

Generelle bestemmelser

Fejl og reklamationer

Mediehuset Ingeniøren påtager sig intet ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med annoncørens angivelser. Ved fejl, som annoncøren ikke er ansvarlig for, giver MI reduktion efter skøn af budskabets forringelse – højst annoncens pris. Reklamationer skal være MI i hænde senest fem dage efter indrykning. Trykkes en annonce flere gange med samme fejl, ydes eventuel godtgørelse kun for den første indrykning. Erstatningskrav for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning eller følger af sådanne fejl kan ikke gøres gældende.

Annullering

Annoncer, der annulleres efter ordredeadline, vil blive faktureret 50% af annoncens pris.

Godtgørelse

Print:

Sikkerhedsstillelse: Ved indrykning via DRRB nomineret reklame/mediabureau ydes 1% godtgørelse på netto indrykningsprisen.

Informationsgodtgørelse: Ved indrykning via DRRB nomineret reklame/mediabureau ydes 1% godtgørelse på netto indrykningsprisen.

Online:

Der ydes godtgørelse i overensstemmelse med den til enhver tid gældende aftale mellem DRRB og FDIM.

Satserne er følgende:

Teknisk honorering: 3%

Sikkerhedsstillelse: 1%

Informationsgodtgørelse: 1%

Produktion af annoncer og Priser

Annoncer, der produceres af Mediehuset Ingeniøren tillægges et gebyr pr. annoncemateriale, der produceres.

Print:

Annoncer 1,- kr. pr. mm., minimum 500 kr.

Stillingsannoncer 1,- kr. pr. mm., minimum 500 kr.

Online:

Bannerannoncer (første banner)* 1.500 kr.

Efterfølgende andre formater* 500 kr.

Flashbanner inkl. gif-backup 2.500 kr.

* Priserne dækker statiske bannere i gif.

Billede og tekstmateriale skal fremsendes.

Mediehuset Ingeniøren beholder ophavsretten til det producerede materiale. Kopi af færdigt materiale udleveres dog uden beregning til annoncørens eget brug og ikke til indrykning i andre medier.

Forbehold

Mediehuset Ingeniøren er ikke forpligtet til at indrykke annoncen, uanset om bestillingen er modtaget/bekræftet eller ej.

Mediehuset Ingeniøren forbeholder sig ret til at fremrykke eller udskyde annoncer. Kan en bestilt placering ikke leveres, vil annoncen blive placeret bedst muligt i forhold til det ønskede og faktureres efter nye placering – dog aldrig dyrere end bestilt.

Lovgivning

Annoncøren er ansvarlig for at indrykkede annoncer ikke strider mod gældende lov og bestemmelser. Mediehuset påtager sig intet ansvar for eventuel indrykning af ulovlige annoncer.

Mediehuset Ingeniøren forholder sig endvidere ret til, at afvise annoncer, som ikke ønskes optaget.

Annoncer

Henvisning til andre medier, hvor tredjemand kan købe reklameplads accepteres ikke. Henvisning til egne tryksager accepteres som et underordnet budskab i annoncen.

Annoncer, som kan forveksles med redaktionelt stof skal forsynes med mærkningen "Annonce".

Jobannoncer

En jobannonce defineres som en annonce med jobbeskrivelse, information om jobmuligheder eller hvor virksomheden opfordrer til aktiv handling. Gælder også annoncer, hvor der i tekst eller billede henvises til en hjemmeside med skiltning af job og ved indirekte opfordringer. Jobannoncer placeres i karriere-sektionen, med mindre andet aftales.

Relevant information fra Mediehuset Ingeniøren

I forbindelse med salg indsamler Mediehuset Ingeniøren A/S e-mail-adresser med henblik på at sende relevant information og tilbud til sine kunder. Det er muligt at framelde sig dette ved at klikke på linket "afmeld" i disse e-mails.