

## 166.000 læsere

		Pct. af Ingeniørens læsere	Pct. af Befolkningen	Index Ingeniørens læsere ift. befolkningen
<b>Køn</b>	Mand	75	49	153
	Kvinde	25	51	49
<b>Alder</b>	12-24 år	23	19	121
	25-39 år	31	22	141
	40-59 år	28	32	88
	60 år eller derover	19	27	70
<b>Bopæl</b>	Hovedstaden	40	31	129
	Sjælland	9	15	60
	Syddanmark	20	22	91
	Midtjylland	19	23	83
	Nordjylland	12	11	109
<b>Personlig indkomst</b>	Under 200.000 kr.	37	39	95
	200.000-399.999 kr.	23	38	61
	400.000-599.999 kr.	24	13	185
	600.000 kr. og derover	12	4	300
<b>Husstandsindkomst</b>	Under 300.000 kr.	23	24	96
	300.000-499.999 kr.	15	21	71
	500.000-699.000 kr.	16	18	89
	700.000 kr. og derover	35	19	184
<b>Regioner</b>	Øst for Storebælt	49	45	109
	Vest for Storebælt	51	55	93
<b>Uddannelse</b>	Folke-/ mellem-/ realskole	13	23	57
	Studentereksamen/HF	15	11	136
	Erhvervsuddannelse	14	34	41
	Højere uddannelse	58	33	176
<b>Erhvervsaktive</b>		55	52	106
<b>BtB beslutningstagere</b>		28	22	127

## Dobbeltdækning

Hvis du annoncerer i et af nedenstående medier, vil der være mange af Ingeniørens 166.000 læsere, du ikke rammer:

- 91% læser ikke Berlingske Tidende
- 90% læser ikke Børsen
- 88% læser ikke Jyllands-Posten
- 87% læser ikke Politiken
- 93% læser ikke ComputerWorld